**MODELLO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE**

## INFORMAZIONI PERSONALI


| | |
|---|---|
| Nome | **COSIMO ACCOTO** |
| Indirizzo | |
| Telefono | |
| Fax | |
| E-mail | cosimo.accoto@gmail.com |
| Nazionalità | |
| Data di nascita | |


---

## ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **OTTOBRE 2024- SETTEMBRE 2025** |
| • Nome dell'azienda e città | Unimore – Università di Modena e Reggio |
| • Tipo di società/ settore di attività | Formazione e Educazione |
| • Posizione lavorativa | Docente a contratto |
| • Principali mansioni e responsabilità | Docente a contratto per il corso di Comunità Digitali (Laurea Triennale in Digital Education), Facoltà di Medicina e Chirurgia |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **OTTOBRE 2024- SETTEMBRE 2025** |
| • Nome dell'azienda e città | MIT Massachusetts Institute of Technologies |
| • Tipo di società/ settore di attività | Formazione e Educazione |
| • Posizione lavorativa | Research Affiliate |
| • Principali mansioni e responsabilità | Affiliazione di ricerca (MIT SSRC – Sociotechnical Systems Research Center): esplorazioni culturali e filosofiche sulle frontiere delle nuove ingegnerie sociotecniche |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **OTTOBRE 2023- SETTEMBRE 2024** |
| • Nome dell'azienda e città | Unimore – Università di Modena e Reggio |
| • Tipo di società/ settore di attività | Formazione e Educazione |
| • Posizione lavorativa | Docente a contratto |
| • Principali mansioni e responsabilità | Docente a contratto per il corso di Comunità Digitali (Laurea Triennale in Digital Education), Facoltà di Medicina e Chirurgia |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **OTTOBRE 2022- SETTEMBRE 2023** |
| • Nome dell'azienda e città | Unimore – Università di Modena e Reggio |
| • Tipo di società/ settore di attività | Formazione e Educazione |
| • Posizione lavorativa | Docente a contratto |
| • Principali mansioni e responsabilità | Docente a contratto per il corso di Comunità Digitali (Laurea Triennale in Digital Education), Facoltà di Medicina e Chirurgia |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **OTTOBRE 2021- SETTEMBRE 2022** |
| • Nome dell'azienda e città | Unimore – Università di Modena e Reggio |

| | |
|---|---|
| • Tipo di società/ settore di attività | Formazione e Educazione |
| • Posizione lavorativa | Docente a contratto |
| • Principali mansioni e responsabilità | Docente a contratto per il corso di Comunità Digitali (Laurea Triennale in Digital Education), Facoltà di Medicina e Chirurgia |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **24 SETTEMBRE 2021** |
| • Nome dell'azienda e città | JRC (Ispra) e Museo Nazionale Scienza e Tecnica Leonardo da Vinci (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Centro comune di ricerca europeo (JRC), Istituzione Museale |
| • Posizione lavorativa | content contributor |
| • Principali mansioni e responsabilità | Preparazione e registrazione in forma ologrammata di contenuti di divulgazione sui temi dell'intelligenza artificiale per il nuovo laboratorio interattivo del Museo (You&AI Digital Zone) |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 15 SETTEMBRE AL 17 SETTEMBRE 2021** |
| • Nome dell'azienda e città | SOSTENABITALY – Accademy (Roma) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Start-up – Piattaforma di educazione e formazione |
| • Posizione lavorativa | docente |
| • Principali mansioni e responsabilità | Creazione dei contenuti ed erogazione di lezioni su "digitale e sostenibilità" in modalità online e on demand su piattaforma dedicata destinate alle piccole e medie imprese italiane. |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 3 AL 5 SETTEMBRE 2021** |
| • Nome dell'azienda e città | SIAT – (Siena) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Associazione Italiana Analisti Tecnici Finanziari |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Intervento all'evento annuale della community degli analisti per educazione sui temi della rivoluzione digitale e delle tecnologie di frontiera; scrittura articolo per magazine SIAT |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 1 SETTEMBRE 2021 - -** |
| • Nome dell'azienda e città | MIT SSRC (Boston) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Università - Educazione |
| • Posizione lavorativa | research affiliate |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di ricerca affiliata finalizzata alla pubblicazione di un saggio sulla cultura del digitale, sulle tecnologie digitali e immersive (terzo volume di una trilogia sull'acculturazione digitale) |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 13 AL 15 LUGLIO 2021** |
| • Nome dell'azienda e città | RHEI (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di consulenza e system integration per la trasformazione digitale |
| • Posizione lavorativa | content contributor |
| • Principali mansioni e responsabilità | Produzione di contenuti per la realizzazione di un podcast aziendale destinato alla divulgazione della mentalità esplorativa dell'innovazione e mappe sul futuro dell'AI |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **14 APRILE 2021** |
| • Nome dell'azienda e città | Università di Parma – Facoltà Giurisprudenza (Parma) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Educazione e formazione studenti e comunità di ricercatori |
| • Posizione lavorativa | relatore/docente |
| • Principali mansioni e responsabilità | Lectio magistralis sui processi di algomazione (automazione algoritmica) e sui loro impatti sulla società presente e futura; su piattaforme/economie digitali a partire dalla machine experience |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **12 NOVEMBRE 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | TEHA The European House Ambrosetti (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Think Tank, Consulenza, Educazione e Formazione |
| • Posizione lavorativa | relatore/docente |

| | |
|---|---|
| • Principali mansioni e responsabilità | Intervento formativo professionale e manageriale sugli scenari tecnologici digitali e sul loro impatto per economia e modelli di business |
| • Date (da – a) | **DAL 1 GENNAIO 2020 AL 15 FEBBRAIO 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | SOLE24 Cultura (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Editoria – Istituzione museale |
| • Posizione lavorativa | content contributor; autore di un capitolo nel catalogo: "Robot. The Human Project" |
| • Principali mansioni e responsabilità | Stesura del capitolo "Orizzonti robotici tra tecnica e cultura" all'interno del catalogo che accompagna la mostra al museo delle culture MUDEC "Robot. The Human Project" |
| • Date (da – a) | **4 SETTEMBRE 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | Università Ca Foscari – Fondazione Ca Foscari (Venezia) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Università – Educazione, formazione |
| • Posizione lavorativa | panelist |
| • Principali mansioni e responsabilità | Contribuzione e partecipazione a panel di discussione sulle tecnologie emergenti: intelligenza artificiale e blockchain; sessione di divulgazione sui modelli di sviluppo e sulle culture digitali |
| • Date (da – a) | **30 MAGGIO 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | MILANO DIGITAL WEEK (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Evento-manifestazione |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Lectio magistralis intitolata: "La citta morfata: tra disegno dell'emergenziale e disegno dell'emergente" |
| • Date (da – a) | **8 NOVEMBRE 2019** |
| • Nome dell'azienda e città | Università di Padova (Padova) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Università, evento-manifestazione, divulgazione |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Lectio magistralis per i 30 anni del Dipartimento di Scienze Economiche intitolata: "Verso la machine economy. L'automazione delle 3M: mani, menti, mercati" |
| • Date (da – a) | **DAL 1 OTTOBRE 2019 AL 1 FEBBRAIO 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | RADIO24 Sole24Ore (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Radio/Programma radiofonico |
| • Posizione lavorativa | content contributor |
| • Principali mansioni e responsabilità | Preparazione insieme al conduttore Maurizio Melis (programma radiofonico Smart City) di una serie di otto puntate dedicate ad un alfabeto di parole chiave per capire l'intelligenza artificiale |
| • Date (da – a) | **5 SETTEMBRE 2019** |
| • Nome dell'azienda e città | RAI (Roma) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Codice – Trasmissione televisiva |
| • Posizione lavorativa | content contributor |
| • Principali mansioni e responsabilità | Registrazione intervista con contenuti per la puntata di Codice (Rai1) relativi alle tecnologie digitali e in particolare alle tematiche psicologiche e antropologiche della robotica sociale |
| • Date (da – a) | **18 OTTOBRE 2019** |
| • Nome dell'azienda e città | Confindustria – Unindustria Reggio Emilia (Reggio Emilia) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Associazione Industriali |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Intervento plenario all'assemblea annuale degli industriali dell'Emilia Romagna con un contributo sulle culture e le tecnologie dirompenti (dall'intelligenza artificiale alla blockchain) |
| • Date (da – a) | **DAL 1 SETTEMBRE 2019 - -** |
| • Nome dell'azienda e città | MIT Connection Science (Boston) |

| | |
|---|---|
| • Tipo di società/ settore di attività | Università – Innovation hub/research network |
| • Posizione lavorativa | fellow |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di networking e di supporto alle iniziative dell'innovation hub (in particolare nei momenti e nelle fasi di trasferimento di knowledge, cultura e tecnologia dall'accademia all'industria) |
| • Date (da – a) | **9-10 GIUGNO 2019** |
| • Nome dell'azienda e città | Aspen Institute Italia (Roma) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Think Tank |
| • Posizione lavorativa | contributor/discussant |
| • Principali mansioni e responsabilità | Partecipazione e discussione "sull'essere umano nella società digitale" nell'ambito della "XI Conferenza della Comunità dei Talenti Italiani all'estero" |
| • Date (da – a) | **26 MARZO 2019** |
| • Nome dell'azienda e città | Confindustria Dispositivi Medici (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Associazione Imprese Medicali |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Speech dedicato ai temi della medicina e della tecnologia all'evento di lancio di Confindustria Dispositivi Medici |
| • Date (da – a) | **20 NOVEMBRE 2018- 30 NOVEMBRE 2018** |
| • Nome dell'azienda e città | Università di San Paolo (San Paolo) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Università – Educazione, formazione, ricerca |
| • Posizione lavorativa | relatore/docente |
| • Principali mansioni e responsabilità | Lectio magistralis sui principi della filosofia digitale al Convegno "XI Simpósio Nacional da ABCiber: A Cidadania Digital. Fluxos Emergentes & Conexoes Expandidas" |
| • Date (da – a) | **10-11-12 OTTOBRE 2018** |
| • Nome dell'azienda e città | Digital Health Summit (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | AISIS (Associazione Italiana Sistemi Informativi in Sanità) |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Intervento plenario al Digital Health Summit per discutere delle relazioni tra medicina e tecnologia con attenzione alla dimensione dell'umano interessato alla trasformazione digitale |
| • Date (da – a) | **27 SETTEMBRE 2018** |
| • Nome dell'azienda e città | Prometeia (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di consulenza nel settore bancario, finanziario e assicurativo |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Incontro per approfondire i temi della rivoluzione tecnologica e delle prospettive culturali e filosofiche necessarie per mappare gli elementi chiave del cambiamento socioeconomico |
| • Date (da – a) | **24-25-26 MAGGIO 2018** |
| • Nome dell'azienda e città | FIERIDA (Campus Luigi Einaudi, Torino) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Rete Italiana Istruzione degli Adulti |
| • Posizione lavorativa | relatore |
| • Principali mansioni e responsabilità | Intervento agli associati sui temi "di quale lavoro e quale apprendimento per l'educazione continua": un confronto sull'apprendere nei contesti educativi delle nuove tecnologie |
| • Date (da – a) | **DAL 1 APRILE 2018 AL 1 FEBBRAIO 2020** |
| • Nome dell'azienda e città | ADECCO (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di recruiting, educazione e formazione professionale |
| • Posizione lavorativa | componente direzione scientifica (progetto Mylia) |
| • Principali mansioni e responsabilità | Supervisione della ricerca quanti-qualitativa sulla trasformazione digitale e delle competenze del comparto bancario e assicurativo (nuove competenze, nuova formazione, nuove culture) |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **15 OTTOBRE 2016 – 1 OTTOBRE 2017** |
| • Nome dell'azienda e città | MIT SSRC (Boston) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Centro di ricerca sui sistemi sociotecnici complessi |
| • Posizione lavorativa | visiting scientist (riconferma annuale del visiting appointment) |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di ricerca finalizzata alla stesura di un secondo saggio sulle prospettive filosofiche relative alla scienza, tecnologia e ingegneria contemporanee |
| • Date (da – a) | **15 LUGLIO 2016 – 14 OTTOBRE 2016** |
| • Nome dell'azienda e città | MIT SSRC (Boston) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Centro di ricerca sui sistemi sociotecnici complessi |
| • Posizione lavorativa | visiting scientist (primo visiting appointment) |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di ricerca finalizzata alla stesura di un primo saggio sulle prospettive filosofiche relative alla scienza, tecnologia e ingegneria contemporanee |
| • Date (da – a) | **DAL 15 LUGLIO 2012 AL 15 LUGLIO 2016** |
| • Nome dell'azienda e città | OpenKnowledge (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di consulenza per la trasformazione digitale |
| • Posizione lavorativa | Partner e VP Innovation |
| • Principali mansioni e responsabilità | Responsabile della strategia di sviluppo della società con incarichi relativi all'evoluzione e all'avanzamento delle conoscenze e delle competenze di colleghi e collaboratori |
| • Date (da – a) | **DAL 1 SETTEMBRE 2015 AL 15 SETTEMBRE 2015** |
| • Nome dell'azienda e città | UCLA – Anderson Business School (Los Angeles) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Università, Educazione, ricerca e formazione |
| • Posizione lavorativa | Contributor alla ricerca: progetto MyOpen (BIT) |
| • Principali mansioni e responsabilità | Analisi della piattaforma e intervista per la ricerca e l''analisi di un caso aziendale di una community online b2b: la community MyOpen |
| • Date (da – a) | **27 OTTOBRE 2016** |
| • Nome dell'azienda e città | SDA Bocconi University – School of Management (Milano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Educazione e formazione professionale e manageriale |
| • Posizione lavorativa | guest lecturer in corsi executive (varie docenze tra il 2010 e il 2016) |
| • Principali mansioni e responsabilità | erogazione di lezioni focalizzate su marketing analytics e digital metrics in ambienti e canali digitali (siti, communities, mobile app…) |
| • Date (da – a) | **24 FEBBRAIO 2015** |
| • Nome dell'azienda e città | IE University – School of Communication (Madrid) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Educazione e formazione professionale e manageriale |
| • Posizione lavorativa | lecturer in social business |
| • Principali mansioni e responsabilità | Erogazione di lezione executive focalizzata su digital analytics in ambienti online e discussione nei forum sui temi della lezione |
| • Date (da – a) | **1 MAGGIO - 30LUGLIO 2010** |
| • Nome dell'azienda e città | USI – Università della Svizzera Italiana (Lugano) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Educazione, ricerca e formazione |
| • Posizione lavorativa | Co-autore e co-curatore di un saggio collettaneo |
| • Principali mansioni e responsabilità | Nell'ambito del progetto di ricerca "Digital Markets", scrittura e pubblicazione di un volume come co-autore e co-curatore: "Marca e Metriche nei Social Media (USI, Lugano, 2010) |
| • Date (da – a) | **1 MARZO 2003 AD APRILE 2012** |
| • Nome dell'azienda e città | MEMIS – Media e Marketing Information Systems |
| • Tipo di società/ settore di attività | Software house (piattaforme analitiche avanzate per analisi dei dati media, media ratings) |
| • Posizione lavorativa | Direttore Commerciale |
| • Principali mansioni e responsabilità | Responsabile per lo sviluppo commerciale della divisione media; responsabile per la |

comunicazione e l'interazione con i clienti (media classici, media digitali)

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 1 OTTOBRE 2000 AL FEBBRAIO 2003** |
| • Nome dell'azienda e città | JUPITER MMXI (ora Comscore Networks), Milano |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di rilevazione traffico internet |
| • Posizione lavorativa | Direttore Sviluppo Business |
| • Principali mansioni e responsabilità | Espansione del mercato italiano dei servizi di misurazione delle audience in internet; creazione dell'offerta di servizi e customizzazione sul mercato italiano delle soluzioni analitiche |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 1 AGOSTO 1998 AL 30 SETTEMBRE 2000** |
| • Nome dell'azienda e città | AGB Italia (ora Nielsen TAM), Milano |
| • Tipo di società/ settore di attività | Società di rilevazione degli ascolti televisivi |
| • Posizione lavorativa | sales e service account |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di marketing e service a supporto delle strategie editoriali e delle strategie pubblicitarie di tv nazionali e locali |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **DAL 1 SETTEMBRE 1995 AL 30 GIUGNO 1996** |
| • Nome dell'azienda e città | Liceo Scientifico "N. Della Notte" (Lecce) |
| • Tipo di società/ settore di attività | Educazione, istruzione: scuola secondaria parificata |
| • Posizione lavorativa | professore di storia e filosofia |
| • Principali mansioni e responsabilità | Incarico di insegnamento per storia e filosofia in due quinte liceali |

---

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 settembre 2023 --** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | MIT SSRC Sociotechnical System Research Center (Boston) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Prospettive culturali e filosofiche su blockchain, cybersicurezza, biologia sintetica, realtà aumentata e virtuale, media sintetici e immersivi, computazione quantistica |
| • Qualifica conseguita | research affiliate |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 settembre 2022 --** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | MIT SSRC Sociotechnical System Research Center (Boston) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Prospettive culturali e filosofiche su blockchain, cybersicurezza, biologia sintetica, realtà aumentata e virtuale, media sintetici e immersivi, computazione quantistica |
| • Qualifica conseguita | research affiliate |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 settembre 2021 --** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | MIT SSRC Sociotechnical System Research Center (Boston) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Prospettive culturali e filosofiche su blockchain, cybersicurezza, biologia sintetica, realtà aumentata e virtuale, media sintetici e immersivi, computazione quantistica |
| • Qualifica conseguita | research affiliate |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 agosto 2019 --** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | MIT Connection Science (Boston) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Architetture, framework e protocolli per la costruzione di una data-driven society (dati, blockchain, intelligenza artificiale, tech for good, data for good) |
| • Qualifica conseguita | fellow |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 luglio 2016 – 15 Ottobre 2017** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | MIT SSRC Sociotechnical System Research Center (Boston) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Analisi culturale e filosofica delle tecnologie di frontiera: codice software, sensori e sensoristica, algoritmi, intelligenza artificiale, piattaforme e stack |
| • Qualifica conseguita | visiting scientist |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **1 ottobre 1989 – 12 luglio 1995** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Università degli Studi di Pavia (Pavia) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | storia della filosofia, storia del pensiero scientifico, logica, epistemologia, psicologia, storiografia |
| • Qualifica conseguita | Laurea in Filosofia |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | 110/110 e Lode |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | **7 settembre 1984 – 18 agosto 1989** |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Liceo Classico Ginnasio “Francesca Capece” (Maglie, LE) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | materie dell’indirizzo classico-umanistico |
| • Qualifica conseguita | Diploma di maturità classica |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | 60/60 |

---

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*Maturate nel corso della vita e della propria esperienza lavorativa, anche se non supportata da attestati o da certificati ufficiali.*

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

| | **FRANCESE** |
|---|---|
| • Capacità di lettura | buono |
| • Capacità di scrittura | buono |
| • Capacità di espressione orale | buono |

ALTRE LINGUE

**INGLESE**

| | |
|---|---|
| • Capacità di lettura | buono |
| • Capacità di scrittura | buono |
| • Capacità di espressione orale | buono |

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

*Mettere in evidenza la propria propensione ai rapporti interpersonali, soprattutto per posizioni che richiedono il lavoro in team o l'interazione con la clientela o partner aziendali.*

capacità di costruire e sostenere nel tempo relazioni e connessioni; capacità di leadership in contesti complessi e di forte cambiamento; capacità di interagire e coinvolgere anche a livelli alti di interlocuzione con abilità analitiche e argomentative; capacità di ascolto empatico e inclusivo;

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

*Esplicitare le capacità acquisite nell'eventuale coordinamento di altre persone o se incaricato di gestire progetti in contesti aziendali complessi e articolati.*

capacità di organizzare e gestire team ristretti e allargati, sia in presenza sia in remoto; capacità di costruire e organizzare task e progetti anche complessi con coinvolgimento di risorse materiali/immateriali, di collaboratori e esperti esterni;

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Eventuale conoscenza di specifici macchinari o tecniche particolari, anche in ambito informatico/gestionali.*

conoscenza e uso dei principali strumenti digitali di scrittura, archivio e calcolo; conoscenza e uso dei principali strumenti di digital, virtual e social collaboration; conoscenza e uso delle principali piattaforme di produzione e scambio online;

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

*(se inerenti alla professione ricercata)*
*Eventuali abilità in ambito musica, scrittura,grafica, disegno ecc.*

disegno, illustrazione, pittura, grafica

PATENTE O PATENTI

B

*30 giugno 2025*

Autorizzo al trattamento dei dati secondo le disposizioni di legge vigenti

**Cosimo Accoto -** Pubblicazioni (una selezione di saggi, articoli, interventi) – a giugno 2025

Accoto C. (2025), L'orizzonte istituente dell'intelligenza artificiale. In "Nuove Intelligenze" (a cura di E. Mango, Egea)

Accoto C. (2025), Gli LLM: una sfida cognitive per il XXI secolo (HBR online)

Accoto C. (2024), The Latent Planet. The Inflactive Age of Generative AI, in Digital Single Market and Artificial Intelligence, eds. Franzosi, Pollicino, Campus)

Accoto C. (2024), Protomedialità. Un azzardato orizzontare, in Postmedialità, a cura di S.Moriggi.

Accoto C. (2023), Simulacri di Intelligenza, marzo, Harvard Business Review.

Accoto C. (2023), Il doppio del mondo: dai mirror world ai digital twin, primavera, MIT Sloan Management Review.

Accoto C. (2022), "Strane Nature. Simulazioni e sintesi del vivere presente", LMDP, Luiss University Press.

Accoto C. (2022), "L'orizzonte tecnico (esoterico e soterico) in divenire: quali nuove vulnerabilità, cure e responsabilità?", in "Cura e Responsabilità. Tra prossimità e distanza", a cura di Luca Alici e Silvia Pierosara, Franco Angeli, Milano.

Accoto C. (2022), "Il mondo in sintesi. Cinque brevi lezioni di filosofia della simulazione", Egea, Milano

Accoto C. (2021), "A Map of the Unmapped"" (prefazione speciale alla traduzione cinese de "Il mondo dato. Cinque lezioni di filosofia digitale", in pubblicazione), China Publishing Group.

Accoto C. (2021), "数据时代" (traduzione cinese de "Il mondo dato. Cinque lezioni di filosofia digitale", in pubblicazione), China Publishing Group.

Accoto C. (2021), "Imprese, piattaforme, ecosistemi … e quantum stack?" in Besana S., "Future of Work. Le persone al centro", Hoepli.

Accoto C. (2021), "Creare immaginando" (recensione), Harvard Business Review, Italia, settembre.

Accoto C. (2021), "O mundo dado. Cinco breves lições de filosofia digital", Paulus Editora, 2021 (traduzione brasiliana de "Il mondo dato").

Accoto C. (2020), "Orizzonti robotici tra tecnica e cultura" in AA.VV., "Robot. The Human Project", Il Sole24Ore Cultura (catalogo mostra "Robot. The Human Project", MUDEC, Museo delle Culture, Milano).

Accoto C. (2020), "Mani, Menti, Mercati. Automazione e ominazione tra machine experience e machine economy, in (a cura di Bordoni C.), "Il primato delle tecnologie. Guida per una nuova iperumanità", Mimesis.

Accoto C. (2020), "Business fondati sulla tecnologia. Sfide, culture e strategie aziendali", in "Sistemi & Impresa", Este Edizioni, giugno.

Accoto C. (2020), "Sensor e algorithm society: le macchine decideranno per noi?", in "Changes", volume 5.

Accoto C. (2019), "Il mondo ex machina. Cinque brevi lezioni di filosofia dell'automazione", Egea.

Accoto C. (2018), "Infoviduality: exploring subjectivations and agentivities in a more-than-human world in "Lumina", v.12, n. 3, p. 8–14.

Accoto C. (2018), "Il business di imprese e piattaforme tra archivi e oracoli", Harvard Business Review, Italia, giugno.

Accoto C. (2018), "In Data Time and Tide. A surprising philosophical guide to our Programmable Future", Bocconi University Press.

Accoto C. (2018), "Future by Design" postfazione a D. Bottà, "User Experience Design. Progettare esperienze di valore per utenti e aziende", Hoepli.

Accoto C. (2018), "A Playful Disruption: il futuro si giocherà tra infosfera e ludosfera", postfazione a A. Maestri, J. Sassoon, P. Polsinelli, "Giochi da prendere sul serio. Gamification, storytelling e game design", FrancoAngeli.

Accoto C. (2018), postfazione sulle "aziende-piattaforma" in G. Previdi, "Smart Management", Scuola di Palo Alto.

Accoto C. (2017), "Il mondo dato. Cinque brevi lezioni di filosofia digitale", Egea.

Accoto C. (2017), "Intelligenza artificiale: da archivio a oracolo", in "Economia & Management", volume 4.

Accoto C., Valtolina E., Mandelli A. (2016), "Social media in B2B: MyOpen Community at BTicino", in AA.VV., The UCLA Anderson Business and Information Technology (BIT) Project: A Global Study of Technology and Business Practices", World Scientific Publishing.

Accoto C. (2016), "The Platfirm Age" (supplemento collettivo di OpenKnowledge allegato al numero di luglio), Harvard Business Review.

Accoto C. (2016), "Business alla velocità dei Big Data", in "Economia & Management", volume 4 (SDA Bocconi)

Accoto C., Sica R., Scotti E., "La grande sfida della digital disruption", Harvard Business Review, 6/2015.

Accoto C. (2015), postfazione per Alex Pentland, "Fisica Sociale. Come si propagano le buone idee", Egea.

Mandelli A., Accoto C. (2014), “Social Mobile Marketing. Il marketing nell'era dell'ubiquitous internet, della sharing economy e dei big data”, (2 edizione), Egea.

Mandelli A., Accoto C. (2012), “Social Mobile Marketing. L'innovazione dell'ubiquitous marketing con device mobili, social media e realtà aumentata”, Egea.

Accoto C., Mandelli A., a cura (2010) “Marca e metriche nei social media. Brand e reputation management nei mercati intesi come conservazioni mediate”, USI, Università della Svizzera Italiana.

Accoto C. (2007), “Misurare le audience in internet. Teorie, tecniche e metriche per la misurazione degli utenti in rete”, FrancoAngeli.